Resumo

por Vinicius Martins Nunes

ESTUDO DO PERFIL DE CONSUMO DE GLP

NO MUNICÍPIO DE MINEIROS – GO

O trabalho é um estudo feito para auxiliar os comerciantes a respeito do perfil dos consumidores do GLP.

A metodologia se baseia em estudar estudos anteriores já realizados por outros autores, para já se ter uma noção do que se passa, medir estatísticas e traçar características que sejam necessárias para novos estudos. Também se fez presente a realização de questionários a serem entregues a moradores de bairros da cidade para coleta de dados.

O mesmo trata de formas em que os consumidores escolhem os distribuidores do produto, e o como os mesmos lidam com a entrega e o fator de lembrança para formar opinião e ser utilizado novamente em futuras compras. O objetivo maior visa o entendimento da visão do consumidor e como o mesmo pensa, ou pelo menos ter alguma noção disso. A pesquisa concluiu que a melhor forma de se conquistar clientes é com imãs de geladeiras, onde os mesmos acabam lembrando os consumidores do distribuidor constantemente. Os clientes valorizam a rapidez nas entregas e a qualidade do produto, como por exemplo o tempo de duração; quanto mais tempo durar, melhor.